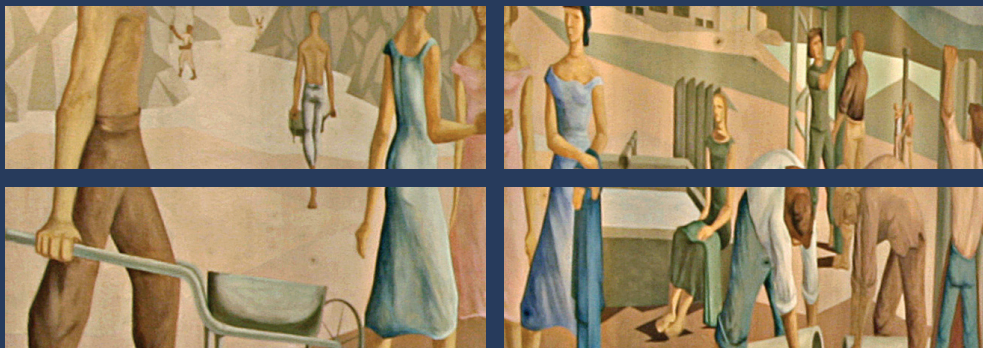


TEMAS ATUAIS DE DIREITO DA CONCORRÊNCIA



Ana Paula Martinez [Org.]

Alexandre Ditzel Faraco

Ana Paula Martinez

Damien Geradin

Einer R. Elhauge

Francisco Enrique González-Díaz

Ian S. Forrester

José Tavares de Araujo Jr.

Marcio Benvenga Chede

Mariana Tavares de Araujo

Nicolas Petit

Pablo Márquez

Steven C. Salop

TEMAS ATUAIS DE DIREITO DA CONCORRÊNCIA

LEVY & SALOMÃO
ADVOGADOS

Editora ● Singular

TEMAS ATUAIS DE DIREITO DA CONCORRÊNCIA

ORGANIZADORA:

Ana Paula Martinez

Alexandre Ditzel Faraco

Ana Paula Martinez

Damien Geradin

Einer R. Elhauge

Francisco Enrique González-Díaz

Ian S. Forrester

José Tavares de Araujo Jr.

Marcio Benvenga Chede

Mariana Tavares de Araujo

Nicolas Petit

Pablo Márquez

Steven C. Salop

LEVY & SALOMÃO
ADVOGADOS

Editora ● Singular

São Paulo
2012

T278 Temas atuais de Direito da concorrência. / Organizadora: Ana Paula Martinez. São Paulo: Singular, 2012.

488 p.

ISBN: 978-85-86626-60-9

Colaboradores: Alexandre Ditzel Faraco, Ana Paula Martinez, Damien Geradin, Einer R. Elhauge, Francisco Enrique González-Díaz, Ian S. Forrester, José Tavares de Araujo Jr., Marcio Benvenga Chede, Mariana Tavares de Araujo, Nicolas Petit, Pablo Márquez, Steven C. Salop.

1. Direito da Concorrência. 2. Concentração econômica. 3. Conduta anti-competitiva. 4. Regulação. I. Martinez, Ana Paula (Org.). II. Araujo Jr., José Tavares de. III. Araujo, Mariana Tavares de. IV. Chede, Marcio Benvenga. V. Elhauge, Einer R. VI. Faraco, Alexandre Ditzel. VII. Forrester, Ian S. VIII. Geradin, Damien. IX. González-Díaz, Francisco Enrique. X. Márquez, Nicolas Petit, Pablo. XI. Salop, Steven C.

CDU: 339.137:34

Revisão: *Ana Paula Martinez*
Clarice Chiquetto

Diagramação: *Maria do Carmo de Oliveira*

Projeto da capa: *Juliana Garcia Teixeira*

Imagem da capa: *Clóvis Graciano, "Construção",
década 1960, 210x590cm*

Realização da capa: *Aeroestudio*

Impressão: *Prol Gráfica*

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra por qualquer meio ou processo, sem prévia autorização de Levy & Salomão Advogados (Lei nº 9.610, de 19.02.1998 – DOU 20.02.1998). Os artigos que foram aqui republicados contam com expressa autorização do detentor dos direitos autorais.

As referências à legislação foram feitas conforme as normas em vigor na data de finalização de cada artigo.

Os textos contidos nesta publicação não são pareceres jurídicos. As opiniões dos autores não refletem necessariamente a opinião de Levy & Salomão Advogados.

Editora Singular Ltda
Tel/Fax: 55 11 3862-1242
www.editorasingular.com.br
singular@editorasingular.com.br

Apresentação

A presente publicação de Levy & Salomão Advogados discute temas atuais e relevantes de direito e política de defesa da concorrência. O momento é especialmente propício para esse exercício em razão da promulgação da nova lei de defesa da concorrência no Brasil – Lei nº 12.529, de 30 de novembro de 2011.

O Brasil possui legislação para a defesa da concorrência desde a década de 1930. No entanto, foi o arcabouço institucional correspondente a uma economia de mercado, introduzido pelas reformas liberais iniciadas nos anos 1990, que permitiu que a legislação antitruste passasse a ter papel importante na garantia da eficiência dos mercados. A aplicação da Lei nº 8.884, de 11 de junho de 1994, ganhou novos contornos nos últimos anos: melhor aproveitamento dos recursos públicos para amenizar sobreposições de funções impostas pela lei às autoridades de defesa da concorrência; utilização crescente de sofisticado instrumental econômico na análise de atos de concentração; e uso de mecanismos de obtenção de prova direta na investigação de ilícitos antitruste, o que possibilitou a imposição de multas recordes pelo CADE.

A Lei nº 12.529/11, aprovada após longa gestação no Congresso Nacional, viabilizará alinhamento da política antitruste brasileira às melhores práticas internacionais, com a criação de agência única de defesa da concorrência (o chamado “Supercade”) e a introdução de controle prévio de atos de concentração. Espera-se que a atual jurisprudência do CADE seja levada em conta pelo novo órgão na aplicação dos numerosos dispositivos da nova lei que refletem a lei anterior. Para os temas em que o Brasil é principiante – notadamente, a análise prévia de fusões e aquisições e a existência de agência única antitruste –, a experiência internacional servirá como importante guia, feitas as devidas adaptações ao nosso sistema.

É esse o pano de fundo para os onze artigos incluídos na presente publicação, que cobrem as quatro áreas principais de direito da concorrência: controle de estruturas, controle de condutas, concorrência e regulação e controle judicial. Os textos abordam desde a aquisição de participação societária minoritária em concorrentes à intersecção de concorrência e regulação no setor de gás liquefeito de petróleo (GLP). Os trabalhos trazem equilíbrio entre teoria e prática antitruste e têm a ambição de constituir instrumento útil para a condução de negócios no Brasil.

Além de integrantes de Levy & Salomão Advogados, também contribuíram para este projeto outros profissionais e acadêmicos renomados na esfera nacional e internacional: *José Tavares de Araujo Jr.*, ex-Secretário de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda e Diretor do CINDES; *Damien Geradin*, Professor da Tilburg University e William Cook Global Law Professor na University of Michigan Law School, além de sócio do escritório Covington & Burling; *Einer Elhauge*, Professor da Harvard Law School; *Francisco Enrique González-Díaz*, sócio do escritório Cleary Gottlieb Steen & Hamilton; *Ian Forrester*, sócio do escritório White & Case; *Nicolas Petit*, Professor da University of Liège; *Pablo Márquez*, Diretor da Divisão de Concorrência da Superintendência de Indústria e Comércio da Colômbia; e *Steven Salop*, Professor da Georgetown University Law Center.

Ana Paula Martinez

Preface

Levy & Salomão Advogados is pleased to present this publication, which addresses current topics in competition law and policy, focused in Brazil. This release coincides with the enter into force of Brazil's new competition law regime, as a result of the passage of Law No. 12,529 of November 30, 2011, and therefore comes in a particularly important moment for the shape of competition law and policy in our country.

Brazil has had legislation in place to protect competition since the 1930's, but it was only as a result of liberal reforms initiated in the 1990's, including the passage of a new competition law (Law No. 8,884 of June 11, 1994), that antitrust law in Brazil began to play an important role in ensuring the efficiency of markets. The 1994 law has taken on new dimensions in recent years and has resulted in better use of public resources to minimize the overlap of duties occurring among the country's three antitrust agencies; it has also introduced sophisticated analytical tools to the economic analysis of mergers, and provided investigatory mechanisms that have uncovered direct evidence of antitrust violations, resulting in the imposition of record fines by Brazil's antitrust tribunal, CADE.

The long expected reform introduced by Law No. 12,529/11 aims to continue the effort to align Brazil's antitrust policy with international best practices through the creation of a single agency antitrust – the so-called “Supercade” – and the introduction of a pre-merger system. It is hoped that CADE's current body of decisions will be looked to by the new super agency in its interpretation of the numerous provisions of the new law that replicate partly or wholly provisions of Law No. 8,884/94. For the new provisions, and in particular, the single-agency approach and the pre-merger system, the international experience will serve as an important guide that will inform necessary adjustments to our system.

With this background, the eleven articles selected for discussion cover four areas of competition law: merger review, review of anticompetitive practices, competition and regulated industries, and judicial review. The various articles, which address issues such as the acquisition of minority shareholdings in competitors and the intersection of competition law and regulated industries in the liquefied petroleum gas (LPG) sector, strike a balance

between antitrust theory and practice and aim to be a useful tool for promoting business growth in Brazil.

In addition to attorneys of Levy & Salomão Advogados, other contributors include practitioners and academics of both domestic and international standing, such as *José Tavares de Araujo Jr.*, former Secretary of Economic Monitoring of Brazil's Ministry of Finance and Director of the economic think tank CINDES; *Professor Damien Geradin* of Tilburg University and a William Cook Global Law Professor at the University of Michigan Law School, and also a partner with the law firm of Covington & Burling; *Professor Einer Elhauge* of Harvard Law School; *Francisco Enrique González-Díaz*, partner with the law firm of Cleary Gottlieb Steen & Hamilton; *Ian Forrester*, partner with the law firm of White & Case; *Professor Nicolas Petit* of the Law School of the University of Liège; *Pablo Márquez*, Head of the Antitrust Division of the Superintendence of Industry and Commerce, Colombia; and *Professor Steven Salop* of Georgetown University Law Center.

Ana Paula Martinez

Índice / Contents

APRESENTAÇÃO.....	5
PREFACE	7
ABREVIATURAS E SIGLAS	
ABBREVIATIONS AND ACRONYMS	11
PERFIL DOS AUTORES.....	13
AUTHOR'S RESUMES	17

CONTROLE DE ESTRUTURAS / *MERGER REVIEW*

1. Histórico e Desafios do Controle de Concentrações Econômicas no Brasil
An Overview of Merger Review in Brazil and Upcoming Challenges
Ana Paula Martinez 23
2. The Effects-Based Approach in EU Merger Control
O Critério dos Efeitos no Controle de Estruturas da União Europeia
Francisco Enrique González-Díaz 69
3. Aquisição de Participação Minoritária em Concorrentes e *Interlocking Directorates*: Aspectos Concorrenciais
Acquisition of Minority Stakes in Competitors and Interlocking Directorates: Antitrust Issues
Ana Paula Martinez e Mariana Tavares de Araujo 109

CONTROLE DE CONDUTAS / *ANTICOMPETITIVE PRACTICES*

4. Exclusionary Conduct, Effect on Consumers, and the Flawed Profit-Sacrifice Standard
Conduta Exclusionária, Efeito nos Consumidores e o Critério Falho de Renúncia a Lucros
Steven C. Salop. 151
5. Repressão a Cartéis em Múltiplas Jurisdições
Multijurisdictional Cartel Prosecution
Mariana Tavares de Araujo e Marcio Benvenga Chede. 223

6. Why the Google Books Settlement is Pro-Competitive
Por que o Acordo do Google Books é Pró-Competitivo
 Einer R. Elhauge 243
7. Exploitative Excessive Pricing: the Case of Latin American Economies
Preços Excessivos “Exclusionários”: o Caso das Economias Latino-Americanas
 Pablo Márquez..... 309

CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO / COMPETITION AND REGULATION

8. Aplicação das Normas Gerais de Concorrência nos Setores Regulados
The Enforcement of Competition Rules in Regulated Sectors
 Alexandre Ditzel Faraco..... 359
9. Antitruste e Regulação no Setor de GLP
Antitrust and Regulation in the Liquefied Petroleum Gas Industry
 José Tavares de Araujo Jr.....393

CONTROLE JUDICIAL / JUDICIAL REVIEW

10. A Bush in Need of Pruning: the Luxuriant Growth of “Light Judicial Review”
Um Arbusto que Necessita de Poda: o Crescimento Expressivo do “Controle Judicial Marginal”
 Ian S. Forrester..... 409
11. Judicial Review of Competition Law: a View from the European Union
Controle Judicial de Decisões de Autoridades de Concorrência: uma Visão da União Europeia
 Damien Geradin e Nicolas Petit 463

Abreviaturas e Siglas

Abbreviations and Acronyms

ANATEL	Agência Nacional de Telecomunicações Brazil's Telecommunications Agency
CADE	Conselho Administrativo de Defesa Econômica Brazil's Antitrust Tribunal
CF	Constituição Federal Federal Constitution
DOJ	Departamento de Justiça dos Estados Unidos da América U.S. Department of Justice
DOU	Diário Oficial da União Brazil's Official Journal
FTC	Comissão Federal do Comércio dos Estados Unidos da América U.S. Federal Trade Commission
ICN	Rede Internacional da Concorrência International Competition Network
OCDE	Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development
OFT	Comissão de Comércio do Reino Unido U.K. Office of Fair Trading
PL	Projeto de Lei Bill
SBDC	Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência Brazil's Antitrust System
SDE	Secretaria de Direito Econômico Secretariat of Economic Law

SEAE	Secretaria de Acompanhamento Econômico Secretariat for Economic Monitoring
STF	Supremo Tribunal Federal Brazil's Supreme Court
STJ	Superior Tribunal de Justiça Brazil's Superior Court
TCC	Termo de Compromisso de Cessação de Prática Settlement with CADE in Conduct Cases
TCD	Termo de Compromisso de Desempenho Settlement with CADE in Merger Cases

Perfil dos Autores



ALEXANDRE DITZEL FARACO atua nas áreas de Concorrência e Regulação de Levy & Salomão Advogados representando clientes em processos administrativos e judiciais, além de desenvolver ampla atividade de consultoria na revisão de práticas de mercado adotadas por empresas. Presta consultoria em questões referentes à regulação de setores de infraestrutura, com destaque para telecomunicações e mídia.

É Doutor em Direito Comercial e Livre-Docente em Direito Econômico pela USP e foi *Visiting Scholar* em Yale University. Autor de *Regulação e Direito Concorrencial – As Telecomunicações* (Livraria Paulista) e *Democracia e Regulação das Redes Eletrônicas de Comunicação – Rádio, Televisão e Internet* (Fórum). **Email:** afaraco@levysalomao.com.br.



ANA PAULA MARTINEZ assessora clientes de Levy & Salomão Advogados em matéria de Concorrência, Regulação, Governança e Ética Corporativa e Relações de Consumo. Foi integrante do Governo Federal de 2007 a 2010, em cargos relativos a concorrência, regulação, anticorrupção e lavagem de dinheiro. Copresidiu o subgrupo de cartéis da Rede Internacional da Concorrência ao lado do Departamento de Justiça dos

EUA. Foi associada ao escritório Cleary Gottlieb Steen & Hamilton em Bruxelas. Integra o Comitê de Concorrência da American Bar Association – ABA e o da International Bar Association – IBA, além do Conselho Consultivo do IBRAC. É considerada uma das 100 mulheres mais influentes da área de antitruste no mundo (GCR), foi incluída na prestigiosa lista internacional dos “40 under 40” e tem licença para advogar no Brasil e em Nova Iorque. É consultora da UNCTAD e do Governo da Colômbia para temas de concorrência. É membro do Conselho Consultivo do Centro David Rockefeller para Estudos Latino-Americanos da Harvard University no Brasil e da Comissão Externa de Avaliação do Insper. É Mestre em Direito por Harvard e pela USP e Doutoranda em Direito Penal Econômico pela USP. **Email:** amartinez@levysalomao.com.br.



DAMIEN GERADIN é sócio do escritório Covington & Burling, com ampla experiência no Direito Concorrencial Europeu. Sua atuação está voltada para a interface entre concorrência e propriedade intelectual, bem como para a regulação de indústrias de rede. Aconselha empresas, governos e agências reguladoras em questões que afetam diversos setores, incluindo telecomunicações, mídia, energia e transporte. É

professor de Direito Concorrencial e Economia na Tilburg University e professor da William Cook Global Law na University of Michigan. Foi professor visitante em faculdades de Direito de excelência nos Estados Unidos, incluindo Columbia, Harvard e Yale. É coeditor do *Journal of Competition Law and Economics* (Oxford University Press). Possui Mestrado pelo King’s College e pela University of London e é Doutor pela Cambridge University. **Email:** dgeradin@cov.com.



EINER R. ELHAUGE é professor na Harvard Law School e Diretor fundador do *Petrie-Flom Center for Health Law Policy, Biotechnology and Bioethics*. Leciona diferentes cursos, entre os quais Direito Concorrencial, Contratos, Direito Societário e Direito Previdenciário. Foi Diretor do Comitê de Concorrência da campanha presidencial de Barack Obama nos Estados Unidos. Antes de compor o corpo docente de Harvard, foi professor de Direito na University of California, em Berkeley, e assessor do Juiz Federal William Norris e do Ministro William Brennan da Suprema Corte dos Estados Unidos. É formado em Direito em Harvard. **Email:** elhaug@law.harvard.edu.



FRANCISCO ENRIQUE GONZÁLEZ-DÍAZ é sócio do escritório Cleary Gottlieb Steen & Hamilton. Presta assessoria em relação a Direito da Concorrência comunitário e espanhol, incluindo fusões e aquisições, práticas restritivas, abuso de posição dominante e auxílio estatal. Entre 1998-2003 ocupou diferentes cargos em instituições europeias, tendo inclusive sido responsável por umas das unidades da Força-Tarefa de Atos de Concentração da Comissão Europeia, coordenando a análise de operações complexas em diferentes setores da economia. Entre 1996 e 1998, trabalhou junto ao Juiz García Valdecasas no Tribunal de Primeira Instância em Luxemburgo. De 1990 a 1996, foi membro do Departamento Jurídico da Comissão Europeia. Nessa qualidade, era responsável por prestar assessoria jurídica à Comissão Europeia, em especial à sua unidade de Concorrência, e também por representar a instituição ante os Tribunais Europeus em Luxemburgo em um diverso número de questões no âmbito do Tratado da União Europeia. Possui diplomas em Direito da University of Granada, da Free University of Brussels e da Harvard University, assim como diploma em Economia da Open University. **Email:** fgonzalez-diaz@cgsh.com.



IAN S. FORRESTER é sócio do escritório White & Case e assessora em empresas, bem como governos e outras autoridades públicas, associações industriais e indivíduos em matérias relacionadas ao Direito Comunitário Europeu, notadamente direito da concorrência, direito comercial, comércio exterior, regras de mercado interno, propriedade intelectual e direitos constitucionais em diversos setores, incluindo radiodifusão, químico, tecnologia da informação, farmacêutico, softwares e esportivo. É autor de diversos artigos e capítulos em livros sobre direito concorrencial, sigilo advogado-cliente, regulação de produtos, política comercial, comércio exterior e *dumping*. **Email:** iforrester@whitecase.com.



JOSÉ TAVARES DE ARAUJO JR. é Diretor do centro de estudos econômicos CINDES e sócio da consultoria econômica Ecostrat. É Doutor em Economia pela University of London, ex-Secretário de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda (2003 a 2004), ex-consultor da Organização dos Estados Americanos – OEA (1995 a 2002), ex-Secretário Executivo da Comissão de Política Aduaneira – CPA (1985 a 1988) e da Câmara de Comércio Exterior – CAMEX (1995). É especializado nas áreas de comércio internacional, política da concorrência e regulação e prestou serviços a diversos outros organismos internacionais, como Banco Mundial, Banco Inter-Americano de Desenvolvimento – BID, Comissão Econômica para América Latina – CEPAL, Associação

Latino Americana de Integração – ALADI e Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial – UNIDO. **Email:** jtavares@cindesbrasil.org.



MARCIO BENVENGA CHEDE foi advogado do escritório Levy & Salomão Advogados. É formado em Direito pela USP e em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas – São Paulo. É Mestrando em Regulação de Mercado e Economia da Concorrência na Barcelona Graduate School of Economics. **Email:** marcio.chede@barcelonagse.eu.



MARIANA TAVARES DE ARAUJO assessora clientes de Levy & Salomão Advogados em matéria de Concorrência, Regulação, Governança e Ética Corporativa e Relações de Consumo. Integrou o Governo Federal (2002 a 2010), atuando principalmente nas áreas de defesa da concorrência, consumidor, regulação, políticas anticorrupção e lavagem de dinheiro. Junto à OCDE, participou da revisão de políticas de concorrência de países em desenvolvimento e presta consultoria ao Banco Mundial em matéria de concorrência. Integra o Comitê de Concorrência da American Bar Association – ABA e o da International Bar Association – IBA. Foi considerada uma das 100 mulheres mais influentes na área de antitruste no mundo (GCR). Foi Diretora Jurídica de empresa de biotecnologia. É Mestre por Georgetown University Law Center. **Email:** mtavares@levysalomao.com.br.



NICOLAS PETIT é professor de Direito Concorrencial e Economia na Faculdade de Direito da University of Liège, na Bélgica. É codiretor do Institute for European Legal Studies e coordenador acadêmico do programa de LL.M em Concorrência e Propriedade Intelectual. É Diretor do Global Competition Law Centre do College of Europe e fundador e Diretor da Brussels School of Competition. Escreveu diversos artigos sobre abuso de posição dominante e interação entre economia industrial e direito concorrencial, dentre outros. É formado pelas Universidades Paris V (René Descartes) e Paris II (Panthéon Assas). Possui LL.M em Direito Europeu pelo College of Europe, em Bruges (Bélgica). Foi assistente de Juiz perante a Suprema Corte Francesa (Cour de Cassation, Chambre Commerciale) e pesquisador convidado na Harvard Law School. Integra o Conselho Consultivo do Global Competition Policy. **Email:** nicolas.petit@ulg.ac.be.



PABLO MÁRQUEZ é Diretor da Divisão de Concorrência da Superintendência de Indústria e Comércio da Colômbia. Nos últimos anos, ocupou cargos importantes no Governo da Colômbia, como assessor jurídico do Superintendente da Indústria e Comércio e do Ministro da Justiça. Antes de atuar no governo, foi advogado associado dos escritórios Jaime Enrique Granados Peña Abogados e Escobar Gil Asociados. É Professor de Direito nas Universidades Javeriana, Externado de Colombia, EAFIT e Rosário. É Bacharel em Filosofia e Mestre em Economia pela Universidad Javeriana (Bogotá), Mestre em Direito pela Harvard Law School e Doutor pela University of Oxford. **Email:** cpmarquez@correo.sic.gov.co.



STEVEN C. SALOP é professor de Economia e Direito na Georgetown University Law Center, onde leciona Direito Concorrencial e Economia. É também consultor econômico na Charles River Associates – CRA. Sua linha de pesquisa e consultoria concentra-se em microeconomia, direito concorrencial e regulação econômica. É autor de artigos em diversas áreas de Direito Concorrencial e Econômico (*e.g.* conduta exclusionária, fusões, *joint ventures*, coordenação tácita), muitos dos quais adotam uma visão “pós-Escola de Chicago”. Steven Salop é Doutor em Economia pela Yale University. Antes de ser professor em Georgetown, trabalhou na Federal Trade Commission, no Civil Aeronautics Board e no Federal Reserve Board dos Estados Unidos. **Email:** ssalop@crai.com.

Authors' Résumés



ALEXANDRE DITZEL FARACO practices in the Antitrust and Regulation Practice Groups of Levy & Salomão Advogados where he represents clients in administrative and judicial matters, and provides broad-based consulting in connection with business practices and antitrust compliance. He has experience in working with complex issues in a wide range of industries, including telecommunications and media.

Mr. Faraco holds a Ph.D. and a Post-Doctoral Certification (*Livre-Docência*) from the University of São Paulo and was a Visiting Scholar at Yale University. He is the author of *Regulação e Direito Concorrencial – As Telecomunicações* (Livraria Paulista) and *Democracia e Regulação das Redes Eletrônicas de Comunicação – Rádio, Televisão e Internet* (Fórum). **Email:** afaraco@levysalomao.com.br.



ANA PAULA MARTINEZ is a partner with the Antitrust, Regulatory, Corporate Governance and Compliance and Product Liability Practice Groups of Levy & Salomão Advogados. Ms. Martinez worked with the Brazilian federal administration from 2007 to 2010, in competition, regulation, anti-corruption and money laundering matters. She co-headed the cartel sub-group of the International Competition

Network – ICN with the U.S. Department of Justice. Before entering the government, Ms. Martinez was an associate with Cleary Gottlieb Steen and Hamilton in Brussels. She is a member of the International Bar Association and of the American Bar Association Sections of Antitrust Law, and a member of the Advisory Board of IBRAC, Brazil's most prestigious competition think tank. Global Competition Review named her on its international lists of the "Top 100 Women in Antitrust" and "40 under 40" and she is licensed to practice law in Brazil and New York. She serves as an antitrust advisor to UNCTAD and to the Government of Colombia. Ms. Martinez holds a Master of Laws from both the University of São Paulo and from Harvard Law School and is currently a Ph.D. Candidate in Criminal Law. Ms. Martinez also serves as an advisor to the David Rockefeller Center for Latin American Studies at Harvard University and to Insper. **Email:** amartinez@levy-salomao.com.br.



DAMIEN GERADIN is a partner with Covington & Burling, with broad experience in EU competition law. Mr. Geradin's practice focuses on the interface between competition and intellectual property, as well as the regulation of network industries. He advises businesses, governments and regulatory agencies on issues affecting a variety of industries, including telecommunications, media, energy and transport. Mr.

Geradin is also a Professor of competition law and economics at Tilburg University and a William Cook Global Law Professor at the University of Michigan Law School. Over the years, he has held visiting Professorships at leading US law schools including Columbia,

Harvard and Yale. He is the co-editor of the *Journal of Competition Law and Economics* (Oxford University Press). Mr. Geradin holds a Masters Degree from King's College, University of London, and a Ph.D. Degree from Cambridge University. **Email:** dgeradin@cov.com.



EINER R. ELHAUGE is the Petrie Professor of Law at Harvard Law School and Founding Director of the Petrie-Flom Center for Health Law Policy, Biotechnology and Bioethics. He teaches a gamut of courses ranging from Antitrust, Contracts, Corporations, Legislation, and Health Care Law. He served as Chairman of the Antitrust Advisory Committee to the Obama Campaign. Before Harvard, he was a Professor of Law at the University of California at Berkeley, and clerked for Judge Norris on the 9th Circuit and Justice Brennan on the Supreme Court. He received his J.D. from Harvard. **Email:** elhauge@law.harvard.edu.



FRANCISCO ENRIQUE GONZÁLEZ-DÍAZ is a partner with Cleary Gottlieb Steen & Hamilton. His practice focuses on European and Spanish competition law, including mergers and acquisitions, restrictive practices, abuse of dominance and State aid. Between 1998 and 2003, Mr. González-Díaz held a number of positions within the European institutions, including heading one of the enforcement units of the European Commission's Merger Task Force and leading the European Commission in its review of a number of large and complex cases in a wide array of market sectors. Between 1996 and 1998, Mr. González-Díaz clerked for Judge García Valdecasas at the European Court of First Instance in Luxembourg. From 1990 to 1996, Mr. González-Díaz was a member of the European Commission's Legal Service. His responsibilities included providing legal advice to the European Commission, in particular to DG Competition, and representing the European Commission before the European Courts in Luxembourg in a significant number of cases on a wide range of issues arising under the EC Treaty. Mr. González-Díaz has Law degrees from the University of Granada, the Free University of Brussels and Harvard University as well as an Economics Degree from the Open University. **Email:** fgonzalez-diaz@cgsh.com.



IAN S. FORRESTER is a partner with White & Case and advises companies, as well as sovereign states and other governmental authorities, industry associations and private individuals, on European Union law, especially competition law, trade law, customs, internal market rules, intellectual property and constitutional rights in a variety of sectors, including broadcasting, chemicals, information technology, pharmaceuticals, software and sport. Mr. Forrester has written numerous articles and chapters on competition law, legal privilege, science and good regulatory practice, trade policy, customs and dumping. **Email:** iforrester@whitecase.com.



JOSÉ TAVARES DE ARAUJO JR. is a Director of the economic think tank CINDES and partner of the consulting firm Ecostrat. Mr. Tavares holds a MSc from Fundação Getúlio Vargas and a PhD in Economics from the University of London. He was Secretary of Economic Monitoring of the Brazilian Ministry of Finance (2003 to 2004), an advisor to the Organization of American States (1995 to 2002), Executive Secretary of the Brazilian Customs Policy Commission (1985 to 1988) and of the Board of Trade (1995). He is specialized in the areas of International Trade, Competition Policy and Regulation and provided services to several other international bodies as the World Bank, Inter-American Development Bank, UN Economic Commission for Latin America, Latin American Integration Association and the United Nations Industrial Development Organization. **Email:** jtavares@cindesbrasil.org.



MARCIO BENVENGA CHEDE is a former associate at Levy & Salomão Advogados. He holds a LL.B. degree from the University of São Paulo Law School and a degree in Administration from Fundação Getúlio Vargas de São Paulo. He is a Master Candidate in Economics of Competition and Market Regulation at Barcelona Graduate School of Economics. **Email:** marcio.chede@barcelonagse.eu.



MARIANA TAVARES DE ARAUJO is a partner with the Antitrust, Regulatory, Corporate Governance and Compliance and Product Liability Practice Groups of Levy & Salomão Advogados. She worked with the Brazilian federal administration (2002-2010), acting in competition, consumer, regulation and anti-corruption matters. Within the OECD, Ms. Araujo participated in peer reviews of competition law and policy of developing countries and serves as an antitrust advisor to the World Bank. Ms. Araujo is a member of the International Bar Association and of the American Bar Association Section of Antitrust Law. Global Competition Review named her on its international list of the "Top 100 Women in Antitrust". Ms. Tavares served as a General Counsel in a biotechnology company. She holds a Master of Laws from Georgetown University Law Center. **Email:** mtavares@levysalomao.com.br.



NICOLAS PETIT teaches Competition Law and Economics at the Law School of the University of Liège, Belgium. He is the Co-Director of the Institute for European Legal Studies and the academic coordinator of the LL.M in competition and IP law, Director of the Global Competition Law Centre of the College of Europe, and Founder and Director of the Brussels School of Competition. He has written a number of articles on abuse of dominance under Article 82 EC, the relationship between competition rules and sector specific regulation, vertical agreements under Article 81 EC, the interplay between industrial economics and competition law, among others. Mr. Petit holds Bachelor of Laws degrees from the universities Paris V (René Descartes) and Paris II (Panthéon Assas). He holds a LL.M in European Law from the College of Europe in Bruges (Belgium). He served as an assistant to a Judge at the French Supreme Court (Cour de Cassation, Chambre Commerciale) and was a research fellow at Harvard Law School. Mr. Petit is also a Member of the Advisory Board of Global Competition Policy. **Email:** nicolas.petit@ulg.ac.be.



PABLO MÁRQUEZ serves as the Head of the Antitrust Division of the Superintendence of Industry and Trade in Colombia. Over the past years, he has held a number of other key positions in the Colombian government, including being the legal advisor to the Superintendent of Industry and Trade and the legal advisor to the Ministry of Justice. Before entering government, Mr. Márquez was an associate with Jaime Enrique Granados Peña Abogados and Escobar Gil Associates. He is a Professor of Law at universities Javeriana, Externado de Colombia, EAFIT and Rosario. Mr. Márquez holds a Bachelors Degree in Philosophy and a Magister Degree in Economics from Javeriana University (Bogotá), a Master of Laws Degree from Harvard Law School and a PhD Degree from the University of Oxford. **Email:** cpmarquez@correo.sic.gov.co.



STEVEN C. SALOP is a Professor of Economics and Law at the Georgetown University Law Center, where he teaches Antitrust Law and Economics. He is also an economic consultant at Charles River Associates. His research and consulting focuses on microeconomics, antitrust, competition, and regulation. He has written numerous articles in various areas of antitrust economics and law (e.g., exclusionary conduct, mergers, joint ventures, and tacit coordination) many of which take a “Post-Chicago” approach. Professor Salop earned his Ph.D. in Economics from Yale University. Before joining the Georgetown faculty, he worked at the U.S. Federal Trade Commission, the Civil Aeronautics Board, and the Federal Reserve Board. **Email:** ssalop@crai.com.