

## MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de 200 euros.

Se aplicará un descuento del 50% a los miembros de la Asociación Española de Defensa de la Competencia.

Los ingresos se harán efectivos en la siguiente cuenta corriente:

Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español-IEB

IBAN: ES25 0049-1182-30-2810387191

Los justificantes del pago se harán llegar escaneados por correo electrónico a la Secretaría del Curso.

## INFORMACIÓN

Secretaría del Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español IEB

Elías Coriat  
Tel.: 661 76 93 50  
e-mail: [competencia@ieb.es](mailto:competencia@ieb.es)

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES

C/ Alfonso XI, 6 – 28014 Madrid

Tel.: 91 524 06 15

Fax: 902 190 200

web: [www.ieb.es](http://www.ieb.es)

## PATROCINAN ESTE PROGRAMA

Los despachos profesionales

Garrigues

Uría Menéndez

MLAB Abogados

Cuatrecasas

Gómez-Acebo y Pombo

Clifford Chance

Araoz y Rueda

Y

Las consultoras económicas

NERA y COMPASS LEXECON

## DESTINATARIOS

El Seminario está destinado fundamentalmente a licenciados en Derecho o Economía interesados en sus vertientes de Defensa de la Competencia, y particularmente en la práctica profesional de estas materias en la administración, en despachos de abogados o en empresas. También está orientado a licenciados de otras especialidades que trabajen o deseen trabajar en Organismos Internacionales o en la Administración Pública; a consultores, investigadores y responsables públicos de la justicia; y a personas interesadas en el trabajo académico.

## Seminario sobre

# Competition law in the technology sector

*Dentro del XVIII Curso de Derecho de la Competencia Europeo y Español*



*Coordinadores: Alvaro Ramos Gómez y Alfonso Lamadrid de Pablo*



# Competition law in the technology sector

## PROGRAMA

Viernes, 13 de marzo de 2015

12.00-14.00: **Introduction to the EU copyright regime and to its reform**

*Eleonora Rosati,*

*University of Southampton,  
Copyright licensing and  
competition law*

*Pablo Ibañez Colomo,  
Associate Professor, London  
School of Economics*

***LSE Competition law and  
IPR exhaustion***

*Alvaro Ramos, Legal  
Director, Cisco Systems*

14.00-16.00: Descanso

16.00-18.30: **An introduction to  
competition law and  
online distribution-**

*Donald Slater, Partner,  
Ashurst*

***The economics of online  
distribution-***

*Valérie Meunier, Vice-  
President, Compass  
Lexecon*

**Emerging challenges for  
competition law in online  
distribution**

*Miguel Pérez Guerra,  
Competition Counsel  
EMEA, Google*

**Emerging challenges for  
competition law in online  
distribution**

*Robert Mahnke, Global  
Competition Counsel,  
eBay*

18.30-20.00: **Competition law and  
online search**

*Thomas Graf, Partner  
Cleary Gottlieb Steen &  
Hamilton*

***The double duality of  
two-sided markets-***

*Alfonso Lamadrid, Senior  
Associate, Garrigues*

***The fluctuation of  
substantive standards in  
high tech markets***

*Pablo Ibañez Colomo,*

## OBJETIVOS Y MÉTODOS

El objetivo del Seminario es analizar en detalle algunas de las cuestiones de actualidad más relevantes en relación con la aplicación del Derecho de la competencia en mercados tecnológicos.

Para ello, el Seminario cuenta con un profesorado altamente cualificado formado por profesionales de reconocido prestigio, procedentes tanto del mundo académico, como de empresas tecnológicas de primer nivel y de despachos de abogados internacionales.

Las enseñanzas se impartirán en inglés. Se espera de los asistentes una participación activa que genere el debate sobre los temas de estudio más controvertidos.